Критерии за журналистически конкурс
„Скрининг за Свят без хепатит С“

1. Публикацията да отразява следните теми:
   - съществува необходимост от изследване за хепатит С, особено при хора на възраст 40+, които в миналото са били подложени на кръвопреливане и/или медицински манипулации;
   - хепатит С протича безсимптомно. Единственият начин човек да разбере дали е болен, е да се изследва;
   - всеки може да се зарази с хепатит С;
   - хепатит С е лечимо заболяване;
   - терапията за хепатит С е утвърдено лечение което се използва в цял свят. Лечението дава межу 95 и 100% успеваемост и се поема от НЗОК;
   - стратегия на СЗО за елиминация на хепатита до 2030 г. – къде е България?

2. Заболяването да присъства в текста като **значим обществен проблем**.

3. Представеният проблем да бъде отразен по позитивен начин, но същевременно да предполага реакция от съответните страни в посока на анализ и отговорно предприемане на действия за решаването му.

4. Съдържанието на публикацията да има **висока информационна стойност**, като в същото време е представено **на достъпен език**. Фактите да бъдат изложени по начин, съответстващ на съвременното ниво на научните достижения и на принципите на журналистическата етика.

5. **Човешките истории** да бъдат разказани правдиво, в ясна и логична последователност, но без патетика, без предубеденост и преднамереност. В текста да не се използва груб и нецензурен език, както и неуместни квалификации, уронващи престижа на засегнатите страни**. Предимство ще бъде използването на автентични думи и изрази на хората, чиято съдба е център на представяния материал.**

6. **Технически изисквания**
   - За печатни и онлайн медии – информация, репортаж, интервю, есе, анализи и коментари – самостоятелно или като поредица. Дължина на материала – не повече от 3 стандартни печатни страници – 1800 знака при 30 реда на страница.
   - За информационни агенции – информации, анализи и коментари, самостоятелно или като поредица. Дължина на материала – не повече от 2 стандартни печатни страници – 1800 знака при 30 реда на страница.
   - За радиа – информация, репортаж, интервю, анализи и коментари в блокови и магазинни предавания. Продължителност – до 10 минути.
   - За телевизии – информация, репортаж, интервю, анализи и коментари в блокови и магазинни предавания. Продължителност – до 10 минути.

- За фотожурналистика – снимка/снимки – публикувани самостоятелно или като поредица в печатни или онлайн издания. Без значение цветни или черно-бели. *(допълнително ще бъде дадена техническа характеристика за големина, пиксели)*

- За кинодокументалистика – филм/филми, без значение в черно-бяло или цветно изпълнение. Продължителност – до 30 минути.

7. Срокове:

Материалите да бъдат отпечатани или излъчени в периода от 1 януари до 20 ноември 2017 г. Срокът за изпращане на материалите е от 13 юли до 20 ноември 2017 г. Материалите се изпращат на имейл адрес: prcarebulgaria@gmail.com.

8. Оценка по критериите: 5-степенна скала (Ликертова скала) със зададени само крайни позиции

1	2	3	4	5
Изцяло отговаря на критерия				Не отговаря на критерия

9. Допълнителни точки в конкурса ще получат всички участници, които покажат своята лична ангажираност към елиминацията на хепатит С. Тази ангажираност трябва да бъде проявена в периода 13-30 юли 2017 г. (Световен ден за борба с хепатита), като през това време участникът трябва да отправи **послание във Фейсбук в подкрепа елиминацията на хепатита**. Посланието трябва да бъде придружено от **#NoHepBG.**